



## Communiqué de presse

### L'association PROMOLIVE annonce une belle reconnaissance internationale

**Exceptionnel et inédit**, le Conseil Oléicole International (COI), organisation internationale intergouvernementale créé en 1959 sous les auspices des Nations Unies, vient de retenir le programme pluri-annuel 2023-2026 de communication et d'animations proposé par l'Association nîmoise PROMOLIVE.

C'est la première fois que la France bénéficie d'une subvention dans le cadre d'un appel à projet que le COI lance chaque année.

Une belle reconnaissance non seulement pour l'Association née à Nîmes il y a plus de 35 ans et ses plus de 200 familles adhérentes, mais aussi pour les 32 000 familles d'oléiculteurs non professionnels qui représentent en France plus de 70% des producteurs d'olives.

Déjà en avril 2017, lorsque PROMOLIVE organisait à Nîmes les premières Assises Nationales de l'Oléiculture Familiale (ANOF), le Délégué Général du COI avait délivré un message de soutien à l'association qui a été par ailleurs le premier organisme oléicole de la région à célébrer la première Journée Mondiale de l'Olivier instaurée en 2019 par l'Unesco chaque 26 novembre.

Le Programme retenu consiste en **2023** à la réalisation et la publication d'un « *Passeport de l'oléiculteur familial en pays nîmois* ». **2024** verra naître une manifestation exceptionnelle à Nîmes « *Novembre, le mois de l'oléiculture familiale c'est à Nîmes !* » avec de nombreuses animations auprès des jeunes et la tenue des secondes Assises Nationales de l'Oléiculture Familiale (ANOF). En **2025** sera organisé un grand rassemblement destiné aux jeunes générations autour du thème environnemental « *L'olivier c'est bon pour la planète* ». Enfin, en **2026** est prévu l'ouverture du Moulin 100% associatif de Promolive à la visite des élèves, collégiens et lycéens nîmois, à la découverte de la production et de la dégustation de l'huile d'olive issue de l'oléiculture familiale (non professionnelle-aucune vente), celle des jardins ou des petites olivettes dans les familles depuis des générations.

Le nouveau président de Promolive, ancien journaliste et jeune retraité, Luc Poulain d'Andecy, explique que « *Le Conseil Oléicole International, lors de l'examen des candidatures, a reconnu le travail formidable que nous faisons depuis des années et surtout les actions fortes que PROMOLIVE engage pour promouvoir l'olivier et l'huile d'olive auprès des collégiens et lycéens nîmois. En effet, à quoi bon avoir sauvegarder l'oléiculture familiale en pays nîmois pendant plus de trois décennies si les jeunes générations ne prennent pas le relais. Travail reconnu également par la Mairie de Nîmes qui a vivement soutenu notre candidature auprès du COI !*

Le budget prévisionnel du programme s'élève sur plus de 15 000€ sur 4 ans soutenu à hauteur de 42,99% par le Conseil Oléicole International.

En pleine campagne de trituration des olives de ses adhérents, Promolive, en cette journée Mondiale de l'Olivier, a dépassé les 8 tonnes et devrait cette année dépasser la quinzaine de tonnes soit plus du triple de la récolte de l'an dernier avec des dizaines de nouveaux adhérents locaux ou récemment installés à Nîmes ! PROMOLIVE et l'oléiculture familiale en pays nîmois se portent bien !